



AXEZ zorgt voor maximale beschikbaarheid en performance van Slim4

Het garanderen van 24/7 beschikbaarheid, een hoge performance én een lage latency. Dat is vandaag de grootste uitdaging voor leveranciers van Software-as-a-Service diensten over de hele wereld. Dat geldt ook voor Slimstock, Europees marktleider in voorraadoptimalisatie. Hun applicatie Slim4 is sinds april 2018 in een SaaS-variant operationeel. Intussen is het aantal klanten – in Nederland, maar ook internationaal – enorm gegroeid. Met HPE Platinum Partner AXEZ bouwt Slimstock continu aan het optimaliseren van de performance en beschikbaarheid van Slim4, wat de groei van het bedrijf ten volle ondersteunt.

Slimstock helpt ondernemingen wereldwijd om hun voorraad te beheren, zich sneller aan te passen aan dynamische omstandigheden en zo hun supply chain-doelstellingen beter te bereiken. Slim4 is een uniek softwarepakket speciaal voor forecasting, demand planning en voorraadoptimalisatie. Het integreert naadloos met elk ERP-systeem, waaruit het afzet- en voorraadgegevens leest en vertaalt naar advies op maat. Ruim twee jaar geleden zette AXEZ vanuit haar eigen GuardData® cloudplatform een private en multi-tenant cloud op, waarbinnen voor iedere klant van Slimstock een dedicated Slim4-omgeving draait.

Performance en continuïteit

Zo'n twee jaar geleden was de customer experience van Slim4 de drijfveer om de IT-infrastructuur volledig te optimaliseren. Vandaag de dag wordt er continu gewerkt aan het verbeteren van de performance en continuïteit. "De besteladviezen van onze klanten moeten 's morgens vroeg beschikbaar zijn. Niet alleen in Nederland, maar ook in de Verenigde Staten, het Midden-Oosten en Australië. Omdat we in verschillende tijdzones werken, moeten onze voorspellingen en adviezen op het cloudplatform 24/7 te raadplegen zijn", zegt Daan Majoor, CTO van Slimstock.

“Onze klanten zijn voor hun inkoopadviezen afhankelijk van Slim4. Omdat we wereldwijd werken, waarbij ook weekenden anders vallen, moet het aangeboden platform 24/7 bereikbaar zijn.”

Daan Majoor, CTO van Slimstock

De manier waarop de software van Slimstock wordt afgenomen is de afgelopen jaren behoorlijk veranderd. Het aantal klanten dat de applicatie als dienst afneemt is bijvoorbeeld sterk toegenomen. De applicatie wordt momenteel al in zo'n twaalf landen, waaronder de Verenigde Staten, Brazilië en Dubai als dienst afgenomen bij

Slimstock. In de Verenigde Staten wordt Slim4 hoofdzakelijk als SaaS-dienst geleverd, terwijl er in Nederland een veel bredere mix is tussen een installatie on-premise, 'self-hosted' of de afname van de software als dienst.

De consultants en architecten van AXEZ zorgen continu voor het optimaliseren van de performance en verbindingen naar de Slim4-applicatie. Klanten raken immers gewend aan de goede prestaties van de applicatie. "De Slim4-software heeft bepaalde kritische rekenmomenten waarbij veel data verwerkt wordt, vooral in de ochtend bij het bepalen van de initiële besteladviezen. Ze willen de adviezen en voorspellingen over hun voorraad op dat moment meteen bekijken en verwerken. Wij moeten ervoor zorgen dat die adviezen just in time klaar staan", zegt van Dop.

“*Slimstock hoeft zich geen zorgen te maken over de borging van dataveiligheid vanuit ons GuardData® platform.*”

René van Dop, Directeur van AXEZ

Security-first werkwijze

Toch is het optimaliseren van de customer experience niet naar de achtergrond verdwenen. "Twee jaar geleden telde de workflow van Slim4 meer stappen. Inmiddels is de gebruikservaring een stuk beter en is het voor klanten gewoon eenvoudiger om in de applicatie te werken", zegt Majoor. Dankzij het GuardData® cloudplatform van AXEZ kan Slimstock Slim4 vandaag eenvoudig als volledige web enabled applicatie aanbieden. Dit om klanten te bedienen die liever geen VPN willen. "Uiteraard blijven we altijd security-first werken. Slimstock hoeft zich bijvoorbeeld geen zorgen te maken over de borging van dataveiligheid vanuit ons GuardData® platform", zegt van Dop. "Iedere klant krijgt standaard een hoge mate van beveiliging van zijn gegevens. Bij specifieke klantwensen zorgen wij voor het maatwerk dat nodig is."

Inspelen op veranderde vraagmodellen

De coronapandemie bracht heel wat veranderingen met zich mee, ook voor de markt van voorraadbeheer. De vraagpatronen zijn namelijk enorm veranderd. "Mensen kopen meer online. Waar je vroeger stabiele seizoenspatronen zag, wordt het ene product nu heel veel verkocht, terwijl andere gewoon opeens niet meer verkopen. Met Slim4 kunnen klanten snel zien welke van hun producten hard toegenomen zijn in vraag en de software maakt direct de voorspellingen om de voorraad correct aan te vullen. Maar als de vraag plots wegvalt, kunnen gebruikers van Slim4 de bestellingen ook sneller annuleren", zegt Majoor.



Sneller schakelen en ingrijpen

Met het op HPE-gebaseerde GuardData® cloudplatform van AXEZ kan Slimstock een hoge beschikbaarheid en performance garanderen aan haar klanten. Maar de dienstverlening van AXEZ gaat nog een stuk verder. “Met de hulp van AXEZ kunnen we heel snel schakelen. Als een nieuwe klant op het platform wil, duurt het slechts één of twee dagen totdat we de hele omgeving live hebben staan, met exact de juiste resources die voor die specifieke klant noodzakelijk zijn”, zegt Majoor. “Alles gaat vele malen sneller dan wanneer we alles zelf zouden moeten regelen”, voegt hij nog toe. Door het pay-per-use model betalen klanten alleen voor wat ze effectief gebruiken. AXEZ wijst namelijk precies de resources toe die die klant nodig heeft.

“Via het GuardData® dashboard zien zowel AXEZ als SlimStock continu hoe de Slim4-software bij de klant presteert”, zegt van Dop. Voorheen, in een on-premise omgeving, hadden klanten vaak performance uitdagingen door verouderde hardware bijvoorbeeld. De enige oplossing voor de klant was dan om te investeren in nieuwe hardware. Nu kunnen AXEZ en Slimstock eenvoudig zien waar verbeteringen mogelijk zijn en kunnen zij sneller schakelen met klanten. Zo wordt het optimale resultaat uit de IT-omgeving gehaald, wat zorgt voor een betere gebruikerservaring en snellere implementatie van de software voor de klant.

“*Dankzij AXEZ duurt het slechts één of twee dagen totdat de omgeving live staat voor klanten.*”

Daan Majoor, CTO van Slimstock

Advies op maat

“Het mooie aan het Slimstock-platform is dat het zich blijft ontwikkelen. We werken voortdurend aan nieuwe functionaliteiten en passen machine learning toe. AXEZ staat ons hiervoor altijd bij advies”, zegt Majoor. “De IT-experts hebben veel diepgaande kennis van het platform en slagen erin om perfect in te spelen op onze behoeften én die van onze klanten”, sluit Majoor af.



Powered by

AXEZ
[DATA AVAILABILITY]


Hewlett Packard
Enterprise

T: 088 – 2939 999

E: verkoop@axez.nl

A: Verrijn Stuartlaan 31 - 2288 EK RIJSWIJK